

INSTITUTO GENTE BOA

**CORTANDO AS DIFICULDADES,
CRIANDO ESPERANÇA**

TERMO DE REFERÊNCIA

**Nova Iguaçu – Rio de Janeiro
2021**

Sumário

1	IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE.....	3
2	APRESENTAÇÃO.....	4
3	CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA PROPONENTE	5
4	OBJETO	5
5	OBJETIVOS	5
1.1	Objetivos Geral	5
1.2	Objetivos Específicos	5
6	PÚBLICO ALVO	6
1.3	Beneficiárias	6
7	ÁREA DE ABRANGÊNCIA	6
8	JUSTIFICATIVA	6
9	PERÍODO DE EXECUÇÃO	8
10	Relação de metas, etapas e cronograma de execução	8
11	METODOLOGIAS.....	9
	Medodologias do Processo de Compra.....	9
	Metodologia de Ensino.....	10
12	RECURSO DO PROJETO	11
13	PRECIFICAÇÃO DO PROJETO.....	12
14	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	12
15	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	12

1 IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE

PROPOSTA

PropONENTE: Instituto Gente Boa

CNPJ: 19.491.065/0001-05

Endereço: Rua Jorge Santana, Bairro Palhada,; nº152 ; CEP: 26.290-

51 Nova Iguaçu; RJ Telefone: 21 96436 - 6493

E-mail: igb@adeja.com.br

RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO

Cargo
Presidente

Responsável legal da Instituição

Daniel Péricles da Silva Félix

CPF
083.249.197-75

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA PROPOSTA

Nome: Jaqueline Peres Gonçalves
Felix

Função no órgão: Vice - Presidente da Instituição

Endereço: Rua Jorge Santanna , nº 152 Palhada, Nova Iguaçu - RJ

Telefone: 2196436 - 6493

E-mail: igb@adeja.com.br

2 APRESENTAÇÃO

O Instituto Gente Boa é uma entidade sem fins lucrativos, localizada no município de Nova Iguaçu, baixada Fluminense, fundada em 2013 a instituição tem como missão promover o atendimento a educação, à saúde e a inclusão social e possui o princípio à priorização das pessoas.

No desenvolvimento de sua missão, a entidade proporciona assistência social visando a melhoria de vida da população mais carente, oferecendo oportunidade de qualificação profissional em meio as dificuldades encontradas por grande parte dos atendidos, ao mesmo tempo vem promovendo a integração de suas ações com a política de direitos humanos, cultura, esporte, e empreendedorismo intencionado ao mercado de trabalho.

Seu fundador e idealizador sempre empunhou a bandeira da necessidade de criar estratégias, novos conceitos e abordagens, desfazer preconceitos, construir novas

pontes que possibilitem ao sujeito o direito de ir e vir, resignificar, repensar as escolhas, entre elas as questões relacionadas a saúde mental e à dependência química.

Tais ações focaram a promoção de direitos de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, assim como, de suas respectivas famílias e comunidade em geral. Suas ações socioassistenciais vêm sendo articuladas na perspectiva da garantia de direitos, da existência de processos participativos e da promoção da integração à vida comunitária. Assim, incentiva o desenvolvimento do protagonismo e do aprendizado, visando o exercício de uma vida digna a todas as pessoas atendidas.

3 CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA PROPONENTE

Em atendimento ao disposto no artigo 26 do decreto nº 8.726, de 27 de abril de 2016, declaro para os devidos fins, perante ao Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos que o Instituto Gente Boa inscrita no CNPJ 19.491.065/0001-05, possui experiência, capacidade técnica e gerencial para execução do objeto apresentado na proposta

4 OBJETO

Qualificação profissional através de curso de cabeleireiro para mulheres em situação de vulnerabilidade do Município de Nova Iguaçu e Região.

5 OBJETIVOS

1.1 Objetivos Geral

Promover a qualificação profissional a adolescentes, jovens e adultos do sexo feminino em situação de vulnerabilidade, localizadas no Município de Nova Iguaçu – RJ afim de ampliar as suas oportunidades no mercado de trabalho.

1.2 Objetivos Específicos

- ❖ Realizar processo de contratação por Cotação Prévia de Preço empresa para oferecer curso de Cabeleireiro sob coordenação, gestão do Instituto Gente Boa.

- ❖ Realizar o processo de contratação por Cotação Prévia de Preço empresa para o acompanhamento da execução do projeto na plataforma Mais Brasil, destinada a inserção de informações na plataforma até a prestação de contas.
- ❖ Promover na sede do Instituto Gente Boa a qualificação técnica em curso de cabeleleiros a adolescentes, jovens e adultos do sexo feminino durante 6 meses, com carga horária de 384 horas.
- ❖ Estimular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e propiciar uma formação cidadã e sensibilizar para os desafios da realidade.
- ❖ Motivar a todas as mulheres atendidas a terem seu próprio negócio, aumentando sua renda mensal.

6 PÚBLICO ALVO

O curso de qualificação profissional será formado pelo público feminino de adolescentes, jovens e mulheres da camada mais carente da população, moradoras de comunidade, socieconomicamente em estado de vulnerabilidade, localizadas na Baixada Fluminense, município de Nova Iguaçu – RJ.

1.3 Beneficiárias

Serão beneficiadas com a execução do projeto 100 mulheres em situação de vulnerabilidade social

7 ÁREA DE ABRANGÊNCIA

A proposta em questão será executada no município de Nova Iguaçu, localizado na região da Baixada fluminense do estado do Rio de Janeiro, a cidade conta com uma população estimada em 825.388, com uma densidade demográfica de 1.527,60 hab/km² de acordo com o censo do IBGE 2021 e possui cerca de 51,5% do público feminino no município

8 JUSTIFICATIVA

Localizado na Baixada Fluminense o Município de Nova Iguaçu enfrenta um cenário típico das periferias do Estado do Rio de Janeiro, a violência a falta de investimento, e

acesso à educação e alimentação de qualidade, são alguns dos problemas sociais que sua população está exposta.

Uma pesquisa realizada em 2018 pelo Instituto de Pesquisa Aplicada, IPEA e do Fórum Nacional de Segurança Pública relatou que a Baixada Fluminense tem reunido os maiores índices de criminalidade do Estado do Rio de Janeiro, a taxa de letalidade violenta (agrupa os óbitos ocasionados por lesão corporal seguida de morte, latrocínio, homicídio doloso e homicídio decorrente da intervenção policial) para cada 100.000 habitantes mostrou a dimensão do problema, tendo a Cidade do RJ com 32,5%, Grande Niterói com 44,3%, Estado 40% e Baixada Fluminense com 60,6%, os dados refletem a dimensão das problemáticas que os habitantes do município enfrentam.

O Atlas da Violência – 2018 relacionou a violência aos indicadores sociais citando a seguinte frase “A violência no Brasil é extremamente concentrada em algumas regiões e municípios, sobretudo naqueles que têm os piores indicadores sociais”. A Baixada Fluminense soma pobreza e desigualdade. E, sem dúvida, um dos piores resultados dessa equação é a violência. Um público específico que sofre ainda mais são as mulheres, que em meio a tantos problemas da região, ainda estão sujeitas ao comum a população feminina, a desigualdade de gênero, as diferenças salariais e as dificuldades no mercado de trabalho visto que muitas delas precisam ser mãe, donas de casa e tentar ingressar ou se manter no mercado de trabalho, tarefa nada fácil quando se pensa nas oportunidades que o município possui, a oferta de emprego é escassa obrigando boa parte delas trabalhar no Centro do Rio de Janeiro , tornando ainda mais difícil visto que precisam deixar seus filhos ou na creche ou com algum parente, por esse motivo muitas delas abdicam de um trabalho formal, diminuída ou zerando suas rendas mensais.

O cenário se torna ainda mais cruel quando enfrentam a violência doméstica em meio ao isolamento social ocasionado pela Pandemia, em todo estado do Rio de Janeiro 59,3% das vítimas de violência doméstica e familiar sofreram crimes dentro de suas residências, de acordo com dados de 2019 do Monitor de Violências contra a Mulher no período de isolamento social, no ano de 2020, entre 13 de março a 31 de dezembro o Instituto de Segurança do Rio – ISP relatou que a 58º Delegacia de Polícia de Nova Iguaçu aparece como a que mais registrou crime contra as mulheres.

Com esse cenário é notório que o sexo feminino precisa de uma atenção especial haja visto que a independência financeira será de supra importância para a paridade das mulheres dos bairros mais precários do município.

O projeto é baseado e estruturado na capacitação profissional , afim de formar e incentivar o público feminino ampliando sua possibilidades de empregabilidade, empoderamento feminino, geração de renda e redução do impacto da violência contraa mulher.

9 PERÍODO DE EXECUÇÃO

META	ETAPA	PRODUTO/ SERVIÇO	RESULTADO ESPERADOS	INDICADORES
Meta 1 – Capacitar 100 mulheres, adolescentes, jovens, adultos visando o empoderamento feminino e desenvolvimento social e reduzindo a violência contra a mulher.	Etapa 1. Preparação – Contratação de empresa especializada em capacitação técnica para ministração dos conteúdos, avaliação e certificação das participantes do curso de Cabeleireiro	Adolescentes Jovens e adultos do sexo feminino qualificados e preparadas para o mercado de trabalho	100 beneficiárias matriculadas 70% beneficiárias certificadas e qualificadas para o mercado de trabalho.	Nº de mulheres inscritas. Nº de mulheres qualificadas Relatório de frequencia nos cursos.
	Etapa 2. Monitoramento, avaliação e prestação de contas.	Produção de relatórios de monitoramento Produção do relatório de cumprimento do Objeto	Realização de todas as etapas do projeto conforme cronograma	Nº de relatórios produzidos durante a execução do Projeto Nº de Reuniões de monitoramento e avaliação
Meta 2 - Contratação de empresa especializada para realização de evento ao final do projeto	Etapa 1. Contratação de empresa especializada para gerenciar e executar eventos.	Produção de Formatura para conclusão do curso de Cabeleireiro	Formatura de conclusão de curso realizada	Nº de mulheres participantes da formatura Imagens da cerimonia

10 Relação de metas, etapas e cronograma de execução

1 METODOLOGIAS

Medodologias do Processo de Compra

Meta 1 – Capacitar 100 mulheres, adolescentes, jovens, adultos visando o empoderamento feminino o desenvolvimento social e reduzindo a violência contra a mulher.	
Etapa I – Contratação de empresa especializada em capacitação técnica para ministração dos conteúdos, avaliação e certificação das participantes do curso de Cabeleireiro Etapa II - Contratação de consultoria especializada em execução de projetos na plataforma mais brasil até a Prestação de Contas	Estratégia da Ação: Os serviços serão cotados com 3 empresas para a formulação do preço de referência, para a execução da contratação, será enviada para as 3 empresas a carta convite para reapresentação do orçamento atualizando a data e os valores. Será escolhida a empresa que apresentar o menor valor estando esse dentro do valor de Referência do projeto. A análise será realizada pela equipe de compras da organização, e após todo o processo de formalização, todos os documentos serão inseridos no processo de execução da plataforma mais Brasil.
Meta 2 - Contratação de empresa especializada para realização de evento ao final do projeto	
Etapa I - Contratação de empresa especializada para gerenciar e executar eventos.	Estratégia da Ação: Os serviços serão cotados com 3 empresas para a formulação do preço de referência, para a execução da contratação, será enviada para as 3 empresas a carta convite para reapresentação do orçamento atualizando a data e os valores. Será escolhida a empresa que apresentar o menor valor estando esse dentro do valor de Referência do projeto. A análise será realizada pela equipe de compras da organização, e após todo o processo de formalização, todos os documentos serão inseridos no processo de execução da plataforma mais Brasil.

Metodologia de Ensino

Módulos - Escovista		Aulas	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE ALUNOS	
1º	Técnica de higienização capilar	Aulas teóricas	8 horas semanais	100 Alunas	
	- Técnica de escovação e prancha				
	- Divisão dos cabelos.				
2º	- Técnica de escovação e prancha na prática	Aulas teóricas e práticas	8 horas semanais		
	- Divisão dos cabelos na prática.				
	- Divisão dos cabelos na prática				
3º	- Desenvolvimento das técnicas de escovação com design de escova	Aulas de Desenvolvimento/práticas			
4º	- Escovação de cabelos reto	Aplicação das técnicas aprendidas /práticas			
	- Escovação de cabelos modelados				
5º	- Prática de escovação	Aulas práticas de escovista			
6º	- Prática de escovação	Aulas práticas de escovista.			

2 RECURSO DO PROJETO

R\$ 100.000,00 – Cem mil reais

2. DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Plano de aplicação detalhado							
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unidade	Qt d.	Valor unitário	Valor total
1	Serviço	Contratação de empresa especializada em capacitação técnica para ministração dos conteúdos, avaliação e certificação das participantes do curso de Cabeleireiro.	Repasso	1	1	R\$ 90.000,00	R\$ 90.000,00
2	Serviço	Contratação de consultoria especializada em execução de projetos na plataforma mais brasil até a Prestação de Contas	Repasso	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
1	Serviço	Contratação de empresa especializada para realização de evento ao final do projeto	Rendimento da Aplicação	1	1	R\$ 6.659,32	R\$ 6.659,32

Plano de aplicação consolidado			
Classificação da despesa (Código da Natureza)	Repasso	Contrapartida	Total
33903905	R\$ 90.000,00	Não aplica	R\$ 90.000,00
33903905	R\$ 10.000,00	Não aplica	R\$ 10.000,00
Rendimento da Aplicação			
33903923	R\$ 6.659,32	Não aplica	R\$ 6.659,32

3 PRECIFICAÇÃO DO PROJETO

Item	Descrição	Orçamento 1	Orçamento 2	Orçamento 3	Média
1	Contratação de empresa especializada em capacitação técnica para ministração dos conteúdos, avaliação e certificação das participantes do curso de Cabeleireiro	R\$ 61.355,64	R\$ 90.000,00	R\$ 110.000,39	R\$ 87.118,68
2	Contratação de consultoria especializada em execução de projetos na plataforma mais brasil até a Prestação de Contas	R\$ 10.000,00	R\$ 12.942,97	R\$ 15.700,99	R\$ 12.881,32
	TOTAL	-	-	-	R\$ 100.000,00
Rendimento da Aplicação					
Item	Descrição	Orçamento1	Orçamento2	Orçamento3	Menor Valor
3	Contratação de empresa especializada para realização de evento ao final do projeto	R\$ 6.659,32	R\$ 8.500,00	R\$ 6.958,25	R\$ 6.659,32
	TOTAL REPASSE	-	-	-	R\$ 100.000,00
	TOTAL USO DO RENDIMENTO	-	-	-	R\$ 6.659,32

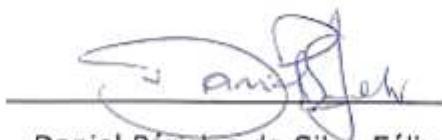
4 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de desembolso			
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 1	Etapa 1	1º ao 3º	R\$ 90.000,00
	Etapa 2	1º ao 3º	R\$ 10.000,00

5 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O Monitoramento será realizado através da análise dos indicadores de processos, de resultados e de impactos, coletados através de diversos formulários de acompanhamento de evolução, reuniões com a equipe do projeto e pesquisa de satisfação das beneficiárias. Para Avaliar a eficiência da proposta serão analisados: o número de atendimentos através do acompanhamento da listagem de presenças nas atividades. Serão realizadas reuniões periódicas com a equipe de execução para correções e adequações dos possíveis desalinhamentos

Nova Iguaçu – RJ, 10 de janeiro de 2023



Daniel Péricles da Silva Félix

Presidente

